

CGnews

CENTRALE
GÉNÉRALE-FGTB
PLUS QUE JAMAIS

FGTB
Centrale Générale
Ensemble, on est plus forts

LE POUVOIR D'ACHAT, UNE PRIORITÉ AU QUOTIDIEN

Ca y est, les listes des candidats sont affichées dans vos entreprises. Vous pouvez donc faire campagne ouvertement. Vous le savez, vous n'êtes pas seul pour accomplir cette tâche. Votre section régionale est à vos côtés mais ce n'est pas tout. Vous pouvez aussi compter sur le soutien de vos camarades, le matériel que nous mettons à votre disposition tous les mois et notre site internet www.accg.be/es2016.

Mais faire campagne, c'est quoi au juste? Derrière cette expression galvaudée, se cache une réalité toute simple: donner envie à vos camarades de travail de voter pour vous. Pour y arriver, de nombreux éléments entrent en ligne de compte comme par exemple votre personnalité, votre implication au sein de l'entreprise et le sentiment que vous partagez les mêmes préoccupations que vos collègues. Ce dernier point est essentiel.

C'est dans cette optique que nous mettons en avant chaque mois des thèmes qui mobilisent un maximum de travailleurs. Le mois dernier, nous parlions de travail soutenable, cette fois nous nous penchons sur un thème encore plus brûlant puisqu'il s'agit du pouvoir d'achat. Et en effet,

qui peut aujourd'hui s'offrir le luxe de ne pas se soucier de son pouvoir d'achat? N'oublions que pas que nous avons déjà encaissé un blocage des salaires et un saut d'index. Si nous, syndicalistes, nous ne nous battons pas, demain ce sont tous les travailleurs qui en feront les frais. Mais pour cela, ils doivent comprendre que nous avons besoin d'eux, c'est-à-dire de leur vote. En renforçant la FGTB, c'est le droit des travailleurs que nous renforçons.

Vous ne savez pas par quel bout vous y prendre? Utilisez le matériel ci-joint. Lisez la fiche, elle fait le point sur le sujet. Placardez l'affiche bien en évidence et faites circuler les cartes postales. Vous souhaitez plus de matériel? Contactez votre section régionale, elle vous en remettra.

Plus que jamais, dans un contexte particulièrement hostile aux syndicats, nous devons prouver au gouvernement de droite que la FGTB est un syndicat avec lequel il faut compter. A vous de jouer!

Robert Vertenueil, Secrétaire général
Werner Van Heetvelde, Président

AUX COULEURS DE LA CENTRALE GÉNÉRALE-FGTB!

Vous avez reçu un beau t-shirt rouge... si vous en avez la possibilité, c'est le moment de l'arborer fièrement. Vous ne pouvez pas? Sortez les autocollants textiles que vous avez reçus avec le CG News n°4.



PROCÉDURE

X + 40 = affichage des listes des candidats - du 20 mars au 2 avril 2016

X + 56 = accord vote par correspondance - du 5 au 18 avril 2016

X + 70 = désignation des témoins - du 19 avril au 2 mai 2016

Y = jour des élections - du 9 au 22 mai 2016

Il peut s'avérer important de vérifier si l'employeur affiche la liste complète et exacte des candidats. La jurisprudence indique en effet que seuls les candidats repris sur la liste des candidats définitive bénéficient d'une protection contre le licenciement.

Un travailleur, une organisation syndicale ou même l'employeur a la possibilité de contester une liste de candidats et ce jusqu'à X + 47. Plus d'infos dans la brochure « procédure ».

L'affichage des listes de candidats du 20 mars au 2 avril

L'employeur doit afficher les listes de candidats au même endroit où l'avis X a été affiché. En tant que délégué, vous avez le droit d'assister à cet affichage.

L'accord sur le vote par correspondance du 5 au 18 avril

Pour les élections sociales, le vote par procuration n'est pas admis. Pour les travailleurs qui n'ont pas la possibilité de voter personnellement le jour des élections, la loi prévoit la possibilité

de vote par correspondance dans un certain nombre de cas comme par exemple la maladie de longue durée. Au plus tard à X + 56, l'employeur et les organisations syndicales qui ont présenté des candidats peuvent conclure un accord concernant le vote par correspondance. Une copie de cet accord est alors envoyée à la Direction Générale de Contrôle des Lois Sociales.

Désignation des témoins du 19 avril au 2 mai

Le déroulement des élections sociales doit être contrôlé avec attention. Les syndicats ont un droit de contrôle et peuvent désigner des témoins qui surveillent le déroulement de toutes les opérations électorales.

La mission des témoins tient en trois mots: surveillance, contrôle et vigilance.

La mission de contrôle commence dès l'envoi des convocations, soit au plus tard 10 jours avant la date des élections.

Le jour des élections, ils veillent au déroulement régulier des opérations électorales. Ils font inscrire les éventuelles irrégularités ou contestations au procès-verbal.

De bons témoins sont notre meilleure garantie contre toute tentative de manipulation pouvant léser nos candidats. De plus, les témoins sont les mieux placés pour informer dans les plus brefs délais le permanent de la Centrale Générale-FGTB des résultats des élections.

Un candidat peut également être désigné comme témoin.

Les prestations lors des opérations électorales sont considérées comme travail effectif et rémunérées par l'employeur. Pour plus d'infos, consultez le « Guide témoins » édité par la FGTB.

FGTB PLUS QUE JAMAIS

LES COLLÈGES ÉLECTORAUX ET LA CONSTITUTION DES BUREAUX DE VOTE

La préparation technique du vote commence à la mi-mars, avec l'établissement des collèges électoraux et ensuite la constitution des bureaux de vote.

Les collèges électoraux

Chaque travailleur (ouvrier, employé, jeune ou cadre) fait partie d'une catégorie bien déterminée, d'un collège électoral. Dès que les listes électorales deviennent définitives, on sait déterminer les collèges électoraux. La constitution des collèges électoraux doit être prête au plus tard à X+40.

Comment détermine-t-on le nombre de collèges électoraux?

Il y a des collèges distincts pour chaque catégorie de travailleurs dès qu'il y a au moins 25 ouvriers, 25 employés, 25 jeunes (- de 25 ans au jour des élections) 15 cadres (uniquement pour le CE).

S'il y a moins de 25 jeunes, on ne constitue pas de collège jeunes et les jeunes votent en tant qu'ouvriers ou en tant qu'employés (selon leur statut).

S'il y a moins de 25 ouvriers ou moins de 25 employés, on constitue un collège électoral commun: dans ce cas, chaque électeur pourra voter pour un ouvrier et/ou un employé.

S'il y a moins de 15 cadres, il n'y a pas de collège cadres et les cadres votent en tant qu'employés.



FGTB PLUS QUE JAMAIS

www.accg.be/es2016



FGTB PLUS QUE JAMAIS

www.accg.be/es2016



FGTB PLUS QUE JAMAIS

www.accg.be/es2016



FGTB PLUS QUE JAMAIS

www.accg.be/es2016

NOUVEAU CANDIDAT? FAITES-VOUS CONNAÎTRE

Pas facile de se faire connaître en tant que nouveau candidat. Surtout si vous êtes seul dans votre entreprise. Seul? Un candidat FGTB n'est jamais seul. Il peut compter sur le soutien d'une structure forte et efficace. Et sur place, dans votre entreprise, voici quelques pistes concrètes.

Prenez le temps de parler avec tous les travailleurs

Ca peut sembler une évidence, mais le meilleur moyen de se faire connaître et de gagner la confiance de vos camarades, c'est de parler avec eux. Veillez à rencontrer les travailleurs de toutes les divisions et des différentes équipes, les travailleurs fixes, temporaires, les hommes et les femmes, les jeunes et les moins jeunes. A la FGTB, chaque travailleur a le droit d'être représenté, défendu et soutenu.

Écoutez-les, consultez-les!

- Rencontrez fréquemment les travailleurs sur leur poste de travail, à l'occasion des pauses, avant et après le travail.
- Soyez disponible. Permettez aux travailleurs de pouvoir vous joindre en permanence, vous ou quelqu'un de l'équipe syndicale.
- Montrez à chacun qu'il est important.
- Etablissez une relation de confiance avec les travailleurs.
- Donnez des informations aussi exactes que possible, en toute transparence et soyez franc.
- Expliquez le rôle du syndicat et rappelez que ce sont les travailleurs qui font la force du syndicat.

Déjà délégué?

- Accueillez les nouveaux travailleurs et informez-les.
- Dressez le bilan de ce qui a été obtenu de positif au cours des années précédentes. N'ayez pas de complexe: il n'y a jamais de petite victoire. Un acquis reste un acquis.
- N'hésitez pas à parler avec les travailleurs: une conversation complète bien un tract.
- Tirez les leçons du passé et allez de l'avant.
- Tenez des réunions régulières ou du moins, informez les travailleurs.

COMMENT FAIRE UN TRACT?

Rédiger un tract reste un bon moyen de se faire connaître. Il vous permet en quelques mots de faire passer votre message. Voici quelques conseils faciles...

Titre: il doit être court, concret et surtout donner envie de lire la suite.

Texte: phrases courtes et vocabulaire simple. Terminez par une question, un mot d'ordre, une invitation, un slogan qui est le résumé, l'idée du tract. En panne d'inspiration? FGTB, plus que jamais!

Illustration: quand c'est possible, intégrez des photos ou des illustrations, sans surcharger et avec une légende.

Informations obligatoires: la date, l'éditeur responsable, c'est-à-dire votre nom et votre adresse et la mention « Ne pas jeter sur la voie publique ».

Diffusion: la distribution personnalisée des tracts reste un bon moyen d'entrer en contact avec vos camarades. Vous pouvez aussi les afficher aux valves, les glisser dans les armoires du vestiaire, en déposer au réfectoire ou les distribuer à l'entrée ou à la sortie de l'entreprise.

Envie d'en savoir plus? Retrouvez toutes ces informations, des modèles et les logos sur la clé USB que votre section régionale vous a remise l'automne dernier.



Ann

EN DIRECT DE LA FORMATION

Kelly, une nouvelle candidate du secteur des titres-services témoigne: « Je ne vois mes collègues que lors des réunions d'équipe. Et je n'ai pas vraiment l'occasion de me présenter en tant que candidate FGTB. En formation, un autre participant m'a conseillé de mettre mon t-shirt rouge pour aller à ces réunions afin que les autres voient que je suis candidate. C'est simple, mais pour moi c'est un conseil en or. »

Ce témoignage illustre parfaitement ce que nous faisons en formation syndicale. Pas de grande théorie ennuyeuse, mais un échange d'astuces et d'idées visant à améliorer le travail syndical.

Vous aussi, vous voulez être plus fort? Demandez à votre permanent comment vous inscrire pour une formation.

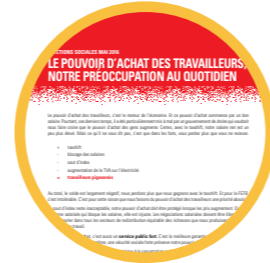


FGTB
PLUS QUE JAMAIS



Stefan

MATÉRIEL DE CAMPAGNE



Fiche "Pouvoir d'achat"

Avant d'ouvrir le débat sur le pouvoir d'achat, nous vous conseillons de lire attentivement la fiche ci-jointe. Elle vous aide à mieux aborder la question auprès de vos collègues.



Cartes et affiche "Pouvoir d'achat"

Ces cartes ont pour principal objectif de vous aider à amorcer la discussion avec vos collègues, les futurs électeurs.



A VOS AGENDAS!

La plupart des sections régionales organisent en ce moment des rencontres avec leurs futurs délégués. Envie de savoir ce qui se passe?

Consultez notre agenda sur le site
www.accg.be/es2016

VOUS AUSSI, VOUS VOULEZ UN POUVOIR D'ACHAT FORT?

Le gouvernement attaque sans relâche notre pouvoir d'achat.

Saut d'index, gel des salaires, hausse de la TVA sur l'électricité...

Et en plus, nous devrions lui dire merci pour la petite augmentation due au Taxshift.

Nous ne sommes pas dupes, ça ne suffit pas!

Pour faire entendre notre désaccord, plus que jamais, nous avons besoin d'une FGTB forte.

Pensez-y le jour des élections dans notre entreprise, votez pour la liste 2.

Le(s) candidat(s)/délégué(s) de la Centrale Générale-FGTB

FGTB
Centrale Générale
Ensemble, on est plus forts

FGTB
PLUS QUE JAMAIS
www.accg.be/es2016

VOUS AUSSI, VOUS VOULEZ UN POUVOIR D'ACHAT FORT?

Le gouvernement attaque sans relâche notre pouvoir d'achat.

Saut d'index, gel des salaires, hausse de la TVA sur l'électricité...

Et en plus, nous devrions lui dire merci pour la petite augmentation due au Taxshift.

Nous ne sommes pas dupes, ça ne suffit pas!

Pour faire entendre notre désaccord, plus que jamais, nous avons besoin d'une FGTB forte.

Pensez-y le jour des élections dans notre entreprise, votez pour la liste 2.

Le(s) candidat(s)/délégué(s) de la Centrale Générale-FGTB

FGTB
Centrale Générale
Ensemble, on est plus forts

FGTB
PLUS QUE JAMAIS
www.accg.be/es2016

VOUS AUSSI, VOUS VOULEZ UN POUVOIR D'ACHAT FORT?

Le gouvernement attaque sans relâche notre pouvoir d'achat.

Saut d'index, gel des salaires, hausse de la TVA sur l'électricité...

Et en plus, nous devrions lui dire merci pour la petite augmentation due au Taxshift.

Nous ne sommes pas dupes, ça ne suffit pas!

Pour faire entendre notre désaccord, plus que jamais, nous avons besoin d'une FGTB forte.

Pensez-y le jour des élections dans notre entreprise, votez pour la liste 2.

Le(s) candidat(s)/délégué(s) de la Centrale Générale-FGTB

FGTB
Centrale Générale
Ensemble, on est plus forts

FGTB
PLUS QUE JAMAIS
www.accg.be/es2016